

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
о реализации социального проекта
«Информационно-ресурсный центр социально ориентированных некоммер-
ческих организаций Псковской области»

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНО-
ГО ОБРАЗОВАНИЯ «ИнтелКап»

Субсидия социально
ориентированным некоммерческим организациям на реализацию
социальных проектов на территории Псковской области
на 2015-2016 гг. (октябрь 2015 – сентябрь 2016 г.)
400 тыс. рублей

Директор ЧУ ДПО «ИнтелКап» Седунова Светлана Юрьевна
+7 911 361 02 82

svsedunova@yandex.ru

Руководитель социального проекта Седунова Светлана Юрьевна
+7 911 361 02 82

svsedunova@yandex.ru

Псков
2016

Аналитический отчет о реализации социального проекта

1) ОПИСАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ПРОДЕЛАННОЙ РАБОТЫ в соответствии с планом-графиком выполнения проекта с указанием фактического срока реализации мероприятий проекта:

№ п/п	Мероприятия	Срок по календарному плану	Фактический срок реализации	Полученные итоги
1	Проведение электронного исследования потребностей и проблем некоммерческого сектора региона.	Октябрь 2015 г.	Октябрь 2015	разработана электронная модель опроса и проведено исследование основных проблем, с которыми сегодня сталкиваются некоммерческие организации региона. На основе выявленных проблем и предпочтений скорректирована примерная программа мероприятий информационно-ресурсного центра.
2	Корректировка примерной программы мероприятий информационно - ресурсного центра.	Октябрь - ноябрь 2015 года.	Ноябрь 2015	По результатам проведенного исследования внесены коррективы в разработанную примерную программу деятельности с учетом выявленных интересов и потребностей.
3	Проведение мероприятий по программе работы информационно - ресурсного центра.	Ноябрь 2015 г. - сентябрь 2016 г.	Ноябрь 2015 г. - сентябрь 2016 г.	Предложенная программа мероприятий в ходе указанного срока выполнена полностью. По программе проведено 8 тематических семинаров, 2 круглых стола и привлечено к работе представителей не менее 100 НКО региона (в качестве непосредственных участников семинаров, анкетированных и консультируемых организаций).
4	Последние изменения в	ноябрь 2015	18 ноября 2015	Проведен при участии

	законодательстве об НКО. Семинар.			представителей Минюста. Представлен обзор изменений в законодательстве.
5	Финансовая деятельность НКО: особенности и изменения. Семинар.	декабрь 2015	Январь 2016 В связи с занятостью тренера	Рассматривались вопросы финансовой деятельности НКО. Семинар проведен в рамках «Зимней школы НКО».
6	«Зимняя школа НКО» - «возможности использования местных ресурсов на некоммерческие нужды».	январь 2016	20-22 января 2016	Проведено три мероприятия – семинар «Финансовая деятельность НКО: финансовая грамотность для руководителей» (20.01.2016), круглый стол «Результаты проведения конкурсов по предоставлению субсидий на поддержку СО НКО Псковской области» (21.01.2016), круглый стол «Проблемы выхода СО НКО на рынок социальных услуг Псковской области» (22.01.2016).
7	Семинар. Развитие рынка социальных услуг и социального партнерства. НКО как субъект социального партнерства в сфере социального обслуживания населения.	февраль 2016	26 февраля 2016	Поскольку данная тема раскрыта в рамках проведения Зимней школы НКО в январе 2016 года, в развитие данной темы и по согласованию с представителями НКО, был проведен семинар «Определение социальной эффективности проектов некоммерческих организаций», на котором были представлены основные методики оценки, существующие и применяемые в России и в мировой практике.
8	Продвижение идей НКО: стратегия, целевые группы, группы	март 2016	22 июня 2016 г. Перенос согласован до-	Рассмотрены вопросы продвижения и позиционирования деятель-

	влияния, формы реализации.		полнительным соглашением к договору	ности некоммерческих организаций. Мастер класс проведен специалистами Центра развития некоммерческих организаций (г.Санкт-Петербург).
9	Проектная деятельность. Технология и техника социального проектирования. Управление социальным проектом. Мастер-класс.	апрель 2016	29 марта 2016 Перенос согласован до- полнительным соглашением к договору.	Проведен семинар «Как подготовить заявку на грант: законы социального проектирования». Рассмотрены вопросы написания и подготовки проектов, заявок на гранты. Мастер класс-проведен специалистами Центра развития некоммерческих организаций (г.Санкт-Петербург).
10	Использование «новых медиа» в работе НКО.	май 2016	13 июля 2016. Перенос согласован до- полнительным соглашением к договору.	Рассмотрены вопросы работы со средствами массовой информации нового поколения (социальные сети, интернет-ресурсы). Семинар был объединен с семинаром «Итог работы НКО: лучшие реализованные проекты».
11	Итог работы НКО: лучшие реализованные проекты.	июнь 2016	13 июля 2016. Перенос согласован до- полнительным соглашением к договору.	Рассмотрены вопросы реализации проектов НКО. Семинар был объединен с семинаром «Использование «новых медиа» в работе НКО».
12	Рабочие встречи с представителями СО НКО. Мониторинг и оценка деятельности НКО.	октябрь 2015 - август 2016	октябрь 2015 - август 2016	Встречи с представителями НКО для обсуждения проблем деятельности и другим текущим вопросам.
13	Об итогах деятельности информационно - ресурсного центра региона.	сентябрь 2016	Август – сентябрь 2016	Проведено обсуждение результатов работы ИРЦ СО НКО в формате личных встреч и электронного опроса с

				определением первоочередных задач на следующий год. Формат изменен в связи с низкой активностью НКО.
14	Подготовка предложений по модели дальнейшей деятельности информационно - ресурсного центра некоммерческих организаций региона. Возможно, на базе модели коворкинг-центра.	Август - сентябрь 2016 г.	Август – октябрь 2016 г.	Сформированы предложения для региональных органов власти по модели деятельности ИРЦ.
15	Информационное обеспечение деятельности СО НКО региона, осуществление рассылок для социально ориентированных некоммерческих организаций (новости, объявления и др.	в ходе всего проекта	В ходе всего проекта	Размещение на сайте «Социально ориентированные некоммерческие организации Псковской области» (http://nko.pskov.ru) программы мероприятий, анонсы планируемых мероприятий в рамках проекта, информации о проведенных мероприятиях в рамках проекта, методические и информационные материалы по деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и др.
16	Разработка методической поддержки СО НКО.	в ходе всего проекта	В ходе всего проекта	После проведенного мониторинга - опроса определены направления необходимой методической поддержки деятельности СО НКО (форма, вид).

2) ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В октябре 2015 года началась реализация проекта «Информационно-ресурсный центр социально ориентированных НКО Псковской области» (да-

лее - ИРЦ) в соответствии с договором МЖ-200 от 08.09.2015 г. и утвержденным календарным планом-графиком. Основная задача информационно-ресурсного центра состоит в обеспечении ресурсной поддержки социально ориентированных НКО, развитии и повышении эффективности их деятельности.

На сайте «Социально ориентированные некоммерческие организации Псковской области» (<http://nko.pskov.ru>) была создана страница Информационно-ресурсного центра, на которой в течение всего периода размещались программы мероприятий, анонсы планируемых мероприятий в рамках проекта, информации о проведенных мероприятиях в рамках проекта, методические и информационные материалы по деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и др.

В октябре 2015 года было разработано исследование потребностей и проблем некоммерческого сектора региона. Исследование проводилось как в электронном, так и в бумажном виде. Разработанная анкета представлена в приложениях (Приложение 1). Анкета была разослана по 125 электронным адресам организаций, внесенных в реестр, по которым делались систематические информационные рассылки о проводимых мероприятиях. Были получены ответы от 24 организаций. Анализ ответов (Приложение 2) дал информацию для незначительной корректировки программы деятельности ИРЦ.

1 октября 2015 года в рамках проекта «Образовательная программа «Школа социального предпринимательства» проводился семинар «Социальное предпринимательство – опыт решения социальных проблем и возможности для НКО». Поскольку уже началось выполнение проекта ИРЦ, было решено воспользоваться присутствием эксперта всероссийского уровня в области развития социального предпринимательства - Сербиной И.В., председателя Омской региональной общественной организации «Центр инноваций социальной сферы», руководителя Омской школы социального предпринимательства, члена Координационного совета Торгово-промышленной палаты РФ по вопросам развития социального бизнеса и предпринимательства, члена экспертного совета по развитию социального предпринимательства Совета Федерации РФ, лауреата премии «Импульс добра» Фонда «Наше будущее» в номинации «За лидерство в продвижении социального предпринимательства».

На данном семинаре основной упор делался на вопросы коммерциализации деятельности некоммерческих организаций для развития социально-предпринимательских проектов. Поэтому в работе семинара принимали участие представители НКО. Всего в работе семинара приняли участие представители 6 НКО.

Кроме того, на этом семинаре, в присутствии эксперта были презентованы проекты, подготовленные выпускниками Школы социального предпринимательства.

Вопросы, рассматриваемые на семинаре:

- пути сотрудничества всех заинтересованных сторон в развитии социального предпринимательства, взаимодействие бизнеса и власти в создании и продвижении социального предпринимательства, решении социальных проблем;
- стратегии развития СО НКО в регионе;
- социальное предпринимательство – возможности для НКО;
- вовлечение СО НКО в развитие социального предпринимательства – опыт регионов России.

18 ноября 2015 года проведен первый семинар в соответствии с календарным планом для представителей НКО – «Последние изменения в законодательство об НКО». В работе семинара принял участие Рафальский С.Ю., главный специалист-эксперт отдела по делам некоммерческих организаций Управления министерства юстиции Российской Федерации по Псковской области.

На семинаре были рассмотрены следующие вопросы:

- ФЗ от 05.05.2014 № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации».

- Изменения в Кодекс Административного судопроизводства по вопросам, связанным с деятельностью НКО;

- Изменения, связанные с действием ФЗ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Закон об образовании» и переоформление Уставов НКО.

В работе семинара приняли участие представители 22 организаций некоммерческого сектора Псковской области. Для участников семинара были подготовлены раздаточные материалы по изменениям в законодательстве. Информация по семинару была размещена на сайте НКО региона и распространена путем рассылки по контактными адресам СО НКО Псковской области. Материалы к семинару (включая объявление, раздаточные материалы и список НКО – участников) представлены в Приложении 4.

В декабре 2015 года частное образовательное учреждение «ИнтелКап» в качестве исполнителя проекта «Информационно-ресурсный центр СО НКО Псковской области» выступил соорганизатором Социального форума Псковской области. В рамках форума был проведен мастер-класс по социальному проектированию, который посетило более 60 человек.

Семинар «Финансовая деятельность НКО», который был запланирован на декабрь 2015 года, по просьбе тренера в связи с занятостью, был перенесен на январь 2016 года и стал одним из мероприятий нового для региона формата 0 «Зимней школы НКО». Мероприятия зимней школы прошли в период с 20 по 22 января и включали в себя 3 мероприятия: семинар «Финансовая деятельность НКО: финансовая грамотность для руководителей», круг-

лый стол «Результаты проведения конкурсов по предоставлению субсидий на поддержку СО НКО Псковской области», круглый стол «Проблемы выхода СО НКО на рынок социальных услуг Псковской области».

Опыт обучающих мероприятий для представителей, руководителей НКО в регионе очень богатый. Ранее несколько некоммерческих организаций выполняли роль ресурсного центра для НКО, образовательная составляющая в которых обязательна. Формат зимней школы применялся впервые, хотелось попробовать новый формат, который предусматривал не только обучение представителей НКО, но и включал формат практического общения с выработкой предложений, генерацией идей. Кроме того, предполагалось создать диалоговую площадку для общения с представителями органов власти, с которыми мы так или иначе сталкиваемся в ежедневной деятельности.

Помимо образовательной составляющей школы, которая должна повышать уровень профессионализма руководителей НКО (особенно начинающих) и снижают риски ошибок в деятельности, была поставлена цель наладить прямой диалог представителей НКО и других заинтересованных сторон (органы власти, бизнес и др.) для выработки инструментов, шагов, решений и пр. для повышения эффективности решения тех проблем, которые сегодня есть в регионе.

Кроме того, одной из важных целей школы была - проработать формат диалога между самими НКО, навыки совместной разработки и принятия решений по общим проблемам.

В регионе есть площадка для диалога с властью – ежегодный социальный форум, на котором НКО могут выработать какие-то предложения и надеяться, что они будут реализованы. Хотелось создать более мобильный актив НКО, который может не только выделить проблему, но и предложить ее решение.

20 января состоялся семинар «Финансовая деятельность НКО: финансовая грамотность для руководителя», который был очень интересен именно с образовательной точки зрения, анонсировался как полезный для начинающих руководителей НКО, хотя и руководителям с опытом была представлена полезная информация. Для проведения семинара был приглашен очень опытный эксперт, руководитель Санкт-Петербургского центра развития некоммерческих организаций Анна Орлова.

Финансовая грамотность – это набор компетенций, связанных с планированием и управлением финансовыми и материальными ресурсами организации.

На семинаре была представлена возможность:

- Обсудить кому и зачем в некоммерческой организации нужна финансовая грамотность, в чем ее специфика;
- Провести экспресс-оценку своих компетенций в сфере финансовой грамотности, таких как ведение документооборота, бюджетирование, основы оформления доходов и расходов;

- Получить представление о некоторых инструментах управленческого учета, которые помогают принимать решения связанные с деятельностью организации.

Семинар разработан для тех сотрудников НКО, которые одновременно принимают содержательные/управленческие и финансовые решения в своих организациях. Наиболее полезен он будет для представителей, недавно зарегистрированных НКО и для начинающих руководителей некоммерческих организаций.

На семинаре присутствовали 21 представитель НКО региона. Списки участников представлены вместе с другими материалами по семинару в Приложении 5.

21 января 2016 года проведен круглый стол «Результаты проведения конкурсов по предоставлению субсидий на поддержку СО НКО Псковской области». Помимо заинтересованных некоммерческих организаций, в работе круглого стола приняли участие:

- Начальник Управления внутренней политики Администрации Псковской области Шураев В.В.;
- Секретарь Общественной палаты Псковской области Павлов В.Ф.;
- Федорова И.В., член конкурсной комиссии;
- Жихаревич М.Ю., член конкурсной комиссии.

Вопросы, вынесенные на обсуждение в ходе работы круглого стола:

- Проблемы, возникающие при проведении конкурсов по выделению субсидий на поддержку СО НКО;
- Изменения в требованиях к оформлению заявок на предоставление субсидий;
- Поиск возможностей для повышения эффективности конкурса и деятельности СО НКО.

На круглом столе свои предложения по повышению эффективности организации конкурсов высказывали не только представители НКО, но и члены конкурсной комиссии, которые высказались за снижение бумажного оборота документов, возможность передачи части технической работы на аутсорсинг, увеличение срока работы экспертов и др.

По итогам работы круглого стола была подготовлена резолюция участников, которая была размещена на сайте НКО для обсуждения, а также представлена в Управление внутренней политики, как грантооператора, для возможности учета мнения участников круглого стола при организации конкурсов на получение субсидий НКО в будущем.

В работе круглого стола приняло участие 29 представителей НКО региона, лиц, заинтересованных в решении данного вопроса.

Отрадно, что приняли участие представители муниципалитетов Псковской области. Например, начальник отдела по молодежной политике Управ-

ления образования администрации г.Великие Луки, представители сельских поселений. Это объяснялось тем, что в муниципалитетах сегодня понимают важность работы некоммерческих организаций и пытаются разработать инструменты совместной деятельности.

Все материалы по круглому столу представлены в Приложении 6.

22 января 2016 года проведен круглый стол «Проблемы выхода СО НКО на рынок социальных услуг Псковской области».

Приглашенным участником круглого стола стал Руководитель Главного государственного управления социальной защиты населения Псковской области Мнацаканян А.Л.

Вопросы круглого стола:

- Реализация на территории Псковской области закона № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»;
- Проблемы, возникающие при реализации закона № 442-ФЗ;
- Разработка механизма работы НКО в социальной сфере в качестве поставщиков услуг.

Обсуждение вопросов проходило крайне болезненно для всех участников. Мнацаканян А.Л. представил изменения в законодательстве в данном вопросе, раскрыл новые понятия и термины, основные направления деятельности Администрации в этом направлении. Отметил, что в данный момент в реестр поставщиков социальных услуг Псковской области включены 4 НКО, что крайне мало для выполнения требований законодательства. В своем выступлении подчеркнул, что большинство НКО региона не готовы оказывать подобные услуги с точки зрения отсутствия опыта, необходимых профессиональных кадров и оборудования, а также отсутствия возможности предоставлять недорогие услуги.

НКО высказали главные замечания, которые препятствуют развитию механизма включения организаций в сферу оказания социальных услуг населению. В первую очередь, это компенсация 50% от затраченных средств, и риск несвоевременной выплаты даже этой компенсации. Кроме того, отмечалось, что установленные тарифы на оплату услуг крайне низкие и не отражают реальные затраты организаций.

По итогам работы была подготовлена резолюция, которая представлена на обсуждение НКО, размещена на сайте НКО, и впоследствии представлена в Главное государственное управление социальной защиты населения Псковской области.

В работе круглого стола приняли участие 15 представителей НКО региона, заинтересованных в решении данных вопросов. Все материалы по данному круглому столу представлены в Приложении 7.

Результаты работы зимней школы. Проведен очень полезный и важный семинар по финансовой грамотности руководителей НКО, и удалось привлечь к проведению суперпрофессионала.

Сформулированы предложения по внесению изменений в критерии оценки проектов при проведении конкурсов по предоставлению субсидий на поддержку СО НКО Псковской области. В целом, проработанные предложения, которые представлены нашему грантооператору нацелены на то, чтобы сделать конкурс более прозрачным, более понятным для НКО. А главное – сделать прозрачными сами проекты. Сегодня с большинством проектов, представляемым на конкурс, познакомиться не возможно - ни с полными вариантами, ни с краткими аннотациями. Хотелось бы видеть отчетность – что было сделано, насколько эффективным оказался проект, достиг ли он заявленных целей. Представляется, что в этом должны быть заинтересованы не только НКО, но и региональный грантооператор должен заботиться о повышении эффективности затраченных на поддержку НКО средств. Хотелось бы упразднить перекосы в распределении субсидий. Когда более 50% субсидий идет на патриотические проекты, это вызывает недоумение у всех остальных организаций. Есть интересные предложения по внесению изменений в структуру сайта НКО региона, чтобы сделать его более информативным и полезным для всех.

Фактически создана рабочая группа по разработке критериев социальной эффективности из тех активных НКО, которые присутствовали на круглом столе. Предложено тему социальной эффективности разрабатывать дальше.

Разговор по проблемам выхода СО НКО на рынок социальных услуг Псковской области оказался не столько практичным, сколько проблемным и болезненным. Как уже говорилось, федеральный закон принят, местные положения разработаны, и далее тишина. Ситуация сложная. С одной стороны, у нас есть организации, которые могут сегодня на высочайшем уровне предоставлять подобные услуги, но вряд ли смогут это делать при установленном размере компенсации в 50% от понесенных затрат. Сохраняются опасения насчет задержки выплат и этих неполных компенсаций. И, конечно, вопрос существования государственных и муниципальных социальных учреждений, и организаций, о которых должна заботиться администрация региона, не сделает дальнейший диалог в этом направлении легким.

В целом, очень важным итогом стало то, что в регионе есть немало некоммерческих организаций, которые готовы работать по решению социальных проблем, открыты к сотрудничеству с органами власти, друг с другом, нацелены на повышение эффективности своей работы, открытости. Готовы представлять свой опыт, объединять ресурсы, усилия. Сегодня роль НКО усиливается, происходит консолидация. В декабре 2015 года на всероссийском съезде НКО было принято решение о создании Союза. И сегодня мы тоже можем констатировать, что в регионе есть костяк из очень мощных НКО, способных на очень высоком профессиональном уровне решать про-

блемы в сотрудничестве со всеми заинтересованными сторонами. И, наверное, мы сегодня готовы предлагать свои решения там, где это возможно, а не играть по чужим правилам.

26 февраля 2016 года для НКО был проведен семинар «Определение социальной эффективности проектов некоммерческих организаций». Согласно календарному графику в феврале был запланирован семинар «Развитие рынка социальных услуг и социального партнерства. НКО как субъект социального партнерства в сфере социального обслуживания населения». Поскольку в рамках Зимней школы НКО был проведен круглый стол по указанной тематике, было принято решение в рамках развития данной темы провести семинар по социальной эффективности деятельности НКО.

На семинаре рассматривались вопросы:

1. Необходимость введения систем оценки социальной эффективности проектов;
2. Существующие практики и модели оценки социальной эффективности;
3. Практика денежного измерения получаемого социального эффекта;
4. Сложности и проблемы при проведении оценки социальной эффективности.

В ходе обсуждения данных вопросов, рассматривались проблемы определения социальной, экономической и социально-экономической эффективности, нормативные документы для рассмотрения этих понятий, а также основные подходы и методики оценки, существующие сейчас в мировой практике.

Участникам НКО представлены необходимые материалы и разные подходы. По итогам работы на семинаре участниками высказано мнение о необходимости и дальше заниматься вопросами оценки социальной эффективности проектов и в целом деятельности НКО.

В работе семинара приняли участие 11 человек – представителей НКО региона. Все материалы по семинару представлены в Приложении 8.

29 марта 2016 года проведен семинар «Как подготовить заявку на грант: законы социального проектирования». Изменения в календарном графике проекта согласованы и утверждены дополнительным соглашением в связи с занятостью специалистов-тренеров.

На семинаре рассматривались вопросы:

- какие проекты финансируются через гранты в России;
- кто объявляет конкурсы и зачем они это делают (в том числе актуальные конкурсы в Пскове, на Северо-Западе и федеральном уровне);
- как эффективно искать и систематизировать информацию о грантодающих организациях и как найти нужный Вам конкурс;
- что такое грант-цикл и как наладить систематическую работу вашей организации по привлечению средств через конкурсные процедуры;

- топ 10 ошибок грантописца и как их избежать;
- как правильно составить бюджет и превратить его в дополнительное преимущество вашей заявки
- и, наконец, главный вопрос тренинга: как написать эффективную заявку на грант (структура заявки, методология и этапы написания).

Участники могли:

- увидеть и проанализировать примеры реальных заявок (как удачных, так и не очень);
- задать экспертам интересующие вас вопросы;
- познакомиться и обменяться опытом с коллегами.

К участию приглашались те, кто:

- только осваивает участие в конкурсах, не имеет опыта;
- имеет неудачный опыт и хочет повысить свои шансы;
- имеет удачный опыт и хочет углубить свои знания, улучшить навыки.

Семинар проводила кандидат социологических наук, менеджер проектов, грант-менеджер, оценщик, фасилитатор и тренер Центра развития некоммерческих организаций (г. Санкт-Петербург) Анастасия Москвина.

В тренинге приняли участие 18 представителей НКО региона.

Все материалы по семинару-тренингу представлены в Приложении 9.

21 апреля 2016 года по просьбе Администрации Дновского района был проведен семинар «Особенности и перспективы развития социального предпринимательства в малых городах Псковской области».

На семинаре были рассмотрены вопросы:

- пути сотрудничества всех заинтересованных сторон в развитии социального предпринимательства, взаимодействие бизнеса и власти в создании и продвижении социального предпринимательства, решении социальных проблем;
- стратегии развития СО НКО в регионе;
- социальное предпринимательство – возможности для НКО;
- вовлечение СО НКО в развитие социального предпринимательства – опыт регионов России.

На семинаре присутствовали представители НКО района, глава района и все заинтересованные в развитии социального предпринимательства люди.

Материалы по семинару в Приложении 10.

22 июня 2016 года проведен семинар «Продвижение идей НКО: стратегия, целевые группы, группы влияния, формы реализации».

На семинаре рассмотрены вопросы:

- 3 стратегии продвижения идей НКО.
- Инструменты анализа целевых аудиторий: «Экстремальный пользователь», «Мокасины», «Карта эмпатии» и другие.

— Технология сторителлинга как инструмент донесения идей.

Семинар носил практический характер и включал дискуссии, упражнения, отработку инструментов применительно к ситуации участников.

Ведущий семинара: Егор Кудakov- ведущий тренер-консультант ООО «ЕВМ» (г.Санкт-Петербург)(деловые игры, тренинги, оценка персонала).Партнер «Центра развития некоммерческих организаций» (г.Санкт-Петербург).

Материалы по семинару в Приложении 11.

13 июля 2016 года проведен объединенный семинар «Использование «новых медиа» в работе НКО» и «Итог работы НКО: лучшие реализованные проекты».

Семинар будет состоять из двух частей.

1) Мастер-класс, который рассматривал принципы наполнения сайта и эффективного ведения пабликов в социальных сетях. Все примеры рассматривались на конкретных сайтах участников семинара.

2) «Лечилка»,метод работы, по которому участники семинара смогли получить обратную связь по существующему сайту и/или паблику.

Чтобы семинар прошел максимально полезно, участниками было предложено прислать заранее ссылку на сайт или группу в социальной сети. Правда, ссылку прислал только один участник. Семинар дал возможность улучшить навыки ведения сайта и социальных сетей, проработать план улучшения новых медиа-каналов организации.

Кроме того, планировалось подведение итогов деятельности НКО региона за последний год, и обсуждение перспектив и планов развития. Однако, стоит констатировать, что разговор в этом направлении получается тяжелым. Большинство НКО не готово говорить о своих реализованных проектах, тем более планах. Разговор сводится традиционно к проблемам и необходимой помощи.

Ведущий семинара: Егор КудakovВедущий тренер-консультант ООО «ЕВМ» (г.Санкт-Петербург)(деловые игры, тренинги, оценка персонала).Партнер «Центра развития некоммерческих организаций» (г.Санкт-Петербург).

На семинаре присутствовало 10 человек. Все материалы по семинару в Приложении 12.

Семинар «Об итогах деятельности информационно-ресурсного центра региона», который был запланирован на сентябрь 2016 года, был проведен частично в он-лайн режиме, части в формате индивидуальных встреч и собеседований, в связи с малым количеством желающих его посетить. Был проведен опрос по оценке работы и пожеланиях на следующий год, которые предполагалось обобщить и представить исполнителю проекта на следующий период. Предложения представлены в Приложении 13.

Опять стоит отметить крайне низкую активность региональных НКО.

В течение всего действия проекта выявился актив НКО, которые посещали большинство семинаров, активно вносили предложения по дальнейшей работе ИРЦ.

Абсолютное большинство НКО не готово в данный момент к информационной активности, к сотрудничеству в проектах, к изменениям в деятельности для повышения эффективности некоммерческого сектора.

На протяжении всего проекта проводились рабочие встречи с представителями СО НКО для обсуждения проблем деятельности и другим текущим вопросам. Проведено 6 консультаций для желающих создать НКО (тема – регистрация НКО, устав – разработка, внесение изменений, перерегистрация), в том числе с присутствием представителей Минюста по Псковской области.

Проведено 18 встреч по проблемам деятельности НКО в формате индивидуального консультирования, 4 консультации по проектной деятельности, 3 консультации в формате выездных консультаций.

В ходе проекта было 9 рассылок по 120 адресам, представленным в реестре СО НКО. Всем участникам семинаров производилась дополнительная рассылка с информационными и методическими материалами по итогам работы семинаров, а также проекты резолюций для внесения предложений. Дважды производилась рассылка для мониторинга ситуаций и для предложений по дальнейшей работе центра.

Полный список организаций – участников мероприятий ИРЦ представлен в Приложении 14.

3) НАЛИЧИЕ И ХАРАКТЕР НЕЗАПЛАНИРОВАННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ.

В рамках исполнения проекта удалось провести несколько дополнительных мероприятий по важным вопросам деятельности некоммерческих организаций.

1 октября, в начале реализации проекта, удалось провести мероприятие, которое объединило данный проект с предыдущим. В рамках проекта «Образовательная программа «Школа социального предпринимательства» проводился семинар «Социальное предпринимательство – опыт решения социальных проблем и возможности для НКО». Поскольку уже началось выполнение проекта ИРЦ, было решено воспользоваться присутствием эксперта всероссийского уровня в области развития социального предпринимательства – Сербиной И.В., председателя Омской региональной общественной организации «Центр инноваций социальной сферы», руководителя Омской школы социального предпринимательства, члена Координационного совета Торгово-промышленной палаты РФ по вопросам развития социального бизнеса и предпринимательства, члена экспертного совета по развитию социального предпринимательства Совета Федерации РФ, лауреата премии «Импульс добра» Фонда «Наше будущее» в номинации «За лидерство в продвижении социального предпринимательства».

На данном семинаре основной упор делался на вопросы коммерциализации деятельности некоммерческих организаций для развития социально-предпринимательских проектов. Поэтому в работе семинара принимали участие представители НКО. Всего в работе семинара приняли участие представители 6 НКО.

Кроме того, на этом семинаре, в присутствии эксперта были презентованы проекты, подготовленные выпускниками Школы социального предпринимательства.

Вопросы, рассматриваемые на семинаре:

- пути сотрудничества всех заинтересованных сторон в развитии социального предпринимательства, взаимодействие бизнеса и власти в создании и продвижении социального предпринимательства, решении социальных проблем;
- стратегии развития СО НКО в регионе;
- социальное предпринимательство – возможности для НКО;
- вовлечение СО НКО в развитие социального предпринимательства – опыт регионов России.

Данной же теме был посвящен семинар, который проведен в апреле 2016 года в Администрации Дновского района по заявке самой Администрации. Поиски инструментов коммерциализации деятельности НКО очень важны в современной экономической ситуации. К сожалению, стоит констатировать, что по примерным подсчетам не более 10-12% НКО готовы сегодня внедрять коммерческую модель в свою деятельность.

Кроме того, удалось развить тему предоставления социальных услуг населению НКО, и провести интересный семинар по оценке социальной эффективности проектов некоммерческих организаций. На семинаре было не много участников, но по отзывам участников, данная тема крайне важная, были получены рекомендации продолжить развитие данной темы в следующем году. Возможно, стоит включить мастер-класс по данной теме в работу очередного Социального форума Псковской области.

Также, были собраны пожелания к сайту НКО региона от представителей разных организаций. В обобщенном варианте организации предлагают рассмотреть модераторам следующие возможные изменения:

1. Сделать общий план - график по всем мероприятиям, которые планируют проводить организации в течение года.
2. Расширить информацию по тем организациям, которые реализуют областные гранты. В частности, чтобы появилась информация с календарным графиком мероприятий, описанием-аннотацией, отчет по проекту.

АНО «Псковский областной центр реализации семейных проектов «Современная семья» (руководитель Мотин А.Ю.), предложил разработать программу, которая будет предоставлять сервис для самих НКО по самозаполнению базы данных сайта, чтобы разгрузить модераторов. Многие организации будут самостоятельно это осуществлять, но в качестве дополнительного

«стимулятора» можно прописать в договоре на выполнение субсидии условие по заполнению данных на сайте. Автор предложений предположил, что данной программе можно придать функцию автоматического формирования отчета. Администрация Псковской области также получит возможность принимать отчеты грантополучателей через данную программу.

4) ОЦЕНКА УСПЕШНОСТИ ПРОЕКТА

В целом, работа по реализации данного проекта была достаточно сложной. Инертность, неактивность, потребительский характер многих организаций некоммерческого сектора региона тормозит его эффективное развитие. По опросам, многие организации не готовы самостоятельно задумываться о диверсификации и коммерциализации деятельности своих организаций, продолжают жаловаться на недостаток помощи. Тем не менее, площадка информационно-ресурсного центра, на наш взгляд, дала материал для размышления по новым, актуальным темам, над которыми раньше НКО не задумывались.

Коммерциализация деятельности, эффективное продвижение проектов, маркетинг, работа с интернетом, социальная эффективность и возможности ее оценки – эти темы крайне важны сегодня. ИРЦ позволяет поднимать и прорабатывать проблемные вопросы.

Кроме того, возможность приглашения специалистов-экспертов Центра развития некоммерческих организаций и других организаций, которые могут донести до представителей НКО новые подходы, современный взгляд, практики и кейсы эффективной деятельности НКО, позволяет вывести деятельность Центра с местечкового регионального уровня, сделать работу свежей и актуальной. Превращение ИРЦ в инструмент транслирования накопленных знаний в сфере деятельности НКО – крайне важно.

5) НЕДОСТАТКИ, ВЫЯВЛЕННЫЕ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Среди недостатков организации деятельности ИРЦ следует отметить следующее:

Главный недостаток, тормозящий деятельность ИРЦ, является информационная закрытость самих НКО. Для Псковской области, как и для большинства регионов России, характерно отсутствие системной методической работы НКО, отсутствует обобщение своей деятельности, только 1-2% НКО размещает в открытом доступе материалы о своей деятельности, включая планы и отчеты. Большинство НКО не понимают простейших принципов накопления информации в интернете.

По этой причине становится крайне сложным проведение анализа деятельности, в том числе основных проблем, НКО, невозможным становится проведение эффективного нетворкинга, т.е. поиск заинтересованных сторон, партнеров. Невозможно часто даже понять, продолжает существовать и активно действовать та или иная организация, или уже прекратила свою деятельность. Соответственно, нет обновления реестра, многие контактные данные устарели, электронная почта не работает, письма и рассылки возвраща-

ются. В результате информационная деятельность ИРЦ сводится на нет, организации не получают своевременную информацию о проводимых мероприятиях.

Часто можно констатировать, что сами НКО заинтересованы в деятельности ресурсного центра только на словах. НКО не воспринимают информацию как один из основных ресурсов своей работы. У большинства некоммерческих организаций крайне узкое представление о том, что такое «ресурсы», понимая под этим преимущественно денежные средства, иногда волонтеров. Не формируется представление, что многие проблемы можно решать с помощью работы со СМИ, взаимодействия с государственной властью, правильно выстроенных коммуникаций с другими общественными и некоммерческими организациями региона.

Реализация проекта четко показала, что постоянными участниками обучающих и информационных мероприятий были те организации, которые и так успешны и эффективны – Детский Фонд, Центр лечебной педагогики, ЛФК, Чудской проект, ХЭСЭД, патриотические и ветеранские организации. Соответственно диспропорции в деятельности и дальше будут углубляться.

7) ФОТОМАТЕРИАЛЫ, ИЛЛЮСТРИРУЮЩИЕ ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Представлены в Приложении 15.

8) ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ВЫПУЩЕННЫЕ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Выпуск печатных материалов не был запланирован по данному проекту.

9) МАТЕРИАЛЫ, ОПУБЛИКОВАННЫЕ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.

Представлены в Приложении 16.

От Администрации области

От Получателя субсидии

(подпись) (Ф.И.О. руководителя
Управления внутренней
политики Администрации
области)

(подпись) (Ф.И.О.
руководителя проекта)

М.П.

(подпись) (Ф.И.О. руководителя
организации)

М.П.